

משרד הכלכלה והתעשייה
ועדת המכרזים

פרוטוקול מס' 1483/5 מישיבה בתאריך 25.5.2016

השתתפו: משה טומשובר, יו"ר הוועדה
יוסי שטיינברג, חשב המשרד
עו"ד מורן הרשקוביץ, נציגת היועץ המשפטי
אילנית ויזמן, מנהלת תחום רכש
יפה עסיס, מרכזת הוועדה

נעדרה: תאיר איפרגן, יועצת המנכ"ל

התקשרות עם חברת יפעת המרכז למידע תקשורת

בפני הוועדה הונח מכתבה מיום 24.5.2016, של גבי שירה קוה, ראש אגף תקשורת והסברה, בבקשה להארכת התקשרות עם חברת יפעת המרכז למידע תקשורת, לקבלת מחקר תדמית בתקשורת, לקט עיתונות ותוכנת "אינפור", כדלהלן:

אבקש אישור הוועדה להארכת התקשרות עם חברת "יפעת מידע תקשורת" לקבלת מחקר תדמית בתקשורת, לקט עיתונות ותוכנת "אינפור" החל מה-1/5/16 - 30/4/17.

יצוין כי הסכם החשכ"ל עם חברת יפעת הסתיים ביולי 2015 ומאז לא חודש, והארכתו עד הסדרת ההתקשרות החדשה, הנה באחריות חשבות המשרד.

כמו כן, יצוין כי חברת יפעת - המרכז למידע תקשורת, הינה ספק יחיד בכל הנוגע לניטור מידע מהעיתונות הכתובה, הרדיו והטלוויזיה.

כידוע, חברת "סקופר" הגישה לאחרונה הסתייגות בעניין יפעת כספק יחיד. דוברות המשרד פנתה לחברת סקופר לקבלת מפרט שירותים והצעת מחיר. מהצעתם עלה כי אין ביכולת החברה לספק את מגוון השירותים הנדרשים, והיא יכולה לספק ניטור מידע מאתרי האינטרנט בלבד, ולא מהתקשורת הכתובה, הרדיו והטלוויזיה **(מצ"ב מכתב התייחסות של החברה בעניין זה).**

התקשרות לקבלת מידע אלקטרוני כבר קיימת בדוברות, שהתבצעה בהתאם לחוק חובת מכרזים ובמסגרת ההליך, התמודדה גם חברת סקופר, אך לא זכתה בו.

מצ"ב מכתבי פנייה לחברות יפעת וסקופר, הצעות מחיר והתייחסות של חברת "סקופר" לאי יכולתה לנטר מידע מהעיתונות הכתובה, הרדיו והטלוויזיה.

הצעות המחיר מחברת סקופר מתייחסות לשירותי מידע מהאינטרנט (יש התקשרות בנושא) ולגבי תוכנת מאגר אנשי תקשורת.

לפיכך אבקש שוב לאשר את ההתקשרות עם חברת יפעת אשר כוללת:

1. **אספקת לקט** בנושאי המשרד: תעשייה ותעסוקה, שידורי רדיו ולקט אלקטרוני לעובדי המשרד וכן, לקט אישי עבור שר הכלכלה והתעשייה (יפעת ספק יחיד).

2. **ניתוח מדיה**. מדובר במחקר אשר בוחן את החשיפה התקשורתית של המשרד באמצעי התקשורת המובילים בארץ/ מהעיתונות כתובה, הרדיו, הטלוויזיה והאינטרנט) וכולל דו"חות: פעילות ראשי המשרד, פעילות כללית של המשרד ומספר מופעים בתקשורת. כמו כן, המחקר בודק את היקפי החשיפה במונחי כמות, איכות חשיפה, ושווי החשיפה עפ"י חלוקה לתחומים שונים אשר נקבעים על ידנו, ועפ"י אירועים מיוחדים שהמשרד מקיים מדי רבעון- **מכיוון שהמחקר נשען גם על עתונות כתובה, רדיו טלוויזיה מלבד האינטרנט – יפעת ספק יחיד**

3. שימוש במערכת אינפור של חברת יפעת בסך 235 ₪ לחודש לא כולל מע"מ – לשלוש מדות פעילות. ההצעה של חברת סקופר 200 ₪ לחודש לא כולל מע"מ וכל עמדה נוספת 30 ₪.

- סכום ההתקשרות לחודש בנושא לקט מקצועי של המשרד לא יעלה על 17,379 ש"ח לחודש לא כולל מע"מ.

- מחיר המחקר הינו עד 9,000 ₪ לא כולל מע"מ לחודש.

- תוכנת אינפור 235 ₪, לא כולל מע"מ לחודש.

סכום ההתקשרות: 319,368 ₪, לא כולל מע"מ לשנה, מתקציב אגף תקשורת והסברה.

החלטת הוועדה

מבדיקת היחידה, וכן ממכתבה של חברת סקופר, עולה כי אין באפשרותה של חברת סקופר לספק את מלוא השירותים הנדרשים במסגרת ההתקשרות הנדונה. באפשרותה של חברת סקופר לספק שירות ניטור מידע מאתרי האינטרנט בלבד ולא מהעיתונות הכתובה, הרדיו והטלוויזיה כמבוקש בהתקשרות זו. לפיכך, ובשל העובדה כי חברת יפעת הינה בגדר "יחיד המסוגל" לביצוע ההתקשרות, מאשררת ועדת המכרזים את החלטתה מיום 13.4.2016, פרוטוקול 1480/1 בדבר התקשרות עם חברת יפעת בנושא מחקר תדמית בתקשורת, בהתאם לתנאים המפורטים בפרוטוקול האמור.

אילנית ויזמן

עו"ד מורן הרשקוביץ

יוסי שטיינברג

יפה עסיס
מרכזת הוועדה

משה טומשובר
יו"ר הוועדה

תפוצה : סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש
הממונה על משאבי אנוש
מנהלת אגף ביקורת פנימית
שירה קוה